

Profil

- ▶ Zertifizierter Coach (PCC) und Business Trainerin (BDVT)
- ▶ Magistra Artium Publizistik, Politik, Psychologie
- ▶ 25 Jahre Expertise in Sales, Vertrieb, Marketing

Sales Coaching | Business Coaching

- Professional Certified Coach (PCC), International Coaching Federation (ICF)
- Certified Professional Co-Active Coach (CPCC), The Coaches Training Institute
- Geprüfter Business-Coach BDVT, Der Berufsverband für Training, Beratung und Coaching
- Geprüfte Business-Trainerin BDVT, Der Berufsverband für Training, Beratung und Coaching
- Autorisierte Beraterin der Offensive Mittelstand
- Tiergestütztes Coaching für Coaches, HUNDE-AKADEMIE Perdita Lübbe
- Ausgebildete Everything DiSG-Trainerin
- Mitglied im BDVT – Der Berufsverband für Training, Beratung und Coaching
- Mitglied der Fachgruppe Online-Training des BDVT
- Mitglied im VGSD, Verband der Gründer und Selbstständigen Deutschland
- Dozentin im Fachbereich Wirtschaftsinformatik, Sales & Consulting für Change-Management, Duale Hochschule Baden-Württemberg Mannheim

Verkauf, Vertrieb, Marketing

- Key Account Managerin, John Wiley & Sons
- Projektmanagerin und Key Account Managerin, Bibliographisches Institut & F.A. Brockhaus AG
- Projektleiterin, WEB *for* ALL im Vbl e.V.
- Marketing- und Vertriebsmanagerin, Spektrum Akademischer Verlag
- Marketing- und Vertriebsmanagerin, Hüthig Fachverlage
- Ausbildung zur Verlagskauffrau, VCH Verlagsgesellschaft

Studium

- Magistra Artium Publizistik, Psychologie und Politik an der Johannes-Gutenberg-Universität in Mainz (Gesamtnote: sehr gut)
- Publikation der qualitativen Abschlussarbeit „Politiker als Prominente – die Sicht der Zuschauer“ (2005) in der Reihe „Medien und Politik“
- Fachaufsatz „Politiker als Prominente – die Sicht der Zuschauer“ in der Wochenschrift „Aus Politik und Zeitgeschichte“, Ausgabe 7/2006
- Alumni der Hans-Böckler-Stiftung